

НАРОДНО СЪБРАНИЕ	
Вх. No	754-06-8
Дата	19 / 04 2014 г.

РМ

14 54

ЧРЕЗ

Г-Н ДИМИТЪР ГЛАВЧЕВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
44-ТО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

ДО
ПРОФ. Д-Р ХРИСТО БОЗУКОВ
СЛУЖЕБЕН МИНИСТЪР
НА ЗЕМЕДЕЛИЕТО И ХРАНИТЕ

В Ъ П Р О С

от Георги Гьоков, народен представител
от ПГ „БСП за България“

Съгласно чл. 91, ал. 1 от Конституцията на Република България и чл. 91 от ПОДНС внасям въпрос

ОТНОСНО: практика, компаниите да предлагат стоки, еднакви марки и опаковки, но с различни съставки в "старите" и "новите" членки на ЕС.

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН МИНИСТЪР,

Наскоро в медиите (Ройтерс) се появи информация, че Словакия критикува компаниите, произвеждащи храни, че „делят потребителите на класи“, а словашкото министерство на земеделието обвини няколко международни хранителни компании за неетични действия. Според тях те „ползват по-ниско качество съставки за продуктите, предназначени за Словакия, в сравнение с храните, продавани в по-богатите ѝ западни съседки“.

Словашки потребителски организации пък се оплакват, че популярни марки използват съставки с по-ниско качество и по-малко истински хранителни продукти в Централна и Източна Европа в сравнение с използваните в Германия и Австрия.

Земеделското ведомство в Братислава заяви, че иска да се обедини с други страни за постъпки пред ЕС за прекратяване практиката компаниите да предлагат стоки, еднакви марки и опаковки, но с различни съставки в "старите" и "новите" членки на ЕС.

Следват естествени въпроси, които би си задал всеки български гражданин след запознаване с тази информация.

Уважаеми г-н Министър,

1. Българските органи, които следят за качеството на храните на българския пазар (БАБХ) констатирани ли са подобни практики на българския пазар на храни? Ако има такива констатации, моля да ги споделите в отговора на въпроса ми и да ги направите публични.

2. Ако до момента БАБХ не са работили в тази посока, ще разпоредите ли да се направи най-общ сравнителен анализ в тази посока?

3. Бихте ли се отзовали от името на българската държава към призива на словашкото земеделско министерство за обединение с други страни за постъпки пред ЕС за прекратяване практиката компаниите да предлагат еднакви марки и опаковки, но с различни съставки в "старите" и "новите" членки на ЕС.

4. Какви други мерки ще предприемете за прекратяване практиката компаниите да предлагат еднакви марки и опаковки, но с различни съставки в "старите" и "новите" членки на ЕС

Г-н Министър, въпросът е принципен и важен. Макар, че сме от "новите" страни - членки на ЕС, ние, българите, не сме втора ръка хора. Имаме общ пазар и такъв подход не е етичен, не е морален и е недопустимо потребителите да се разделят на две категории, две класи.

ГЕОРГИ ГЪОКОВ
народен представител
от ПГ „БСП за България“

