



Брюксел, 21.3.2018
COM(2018) 147 final

ANNEXES 1 to 3

ПРИЛОЖЕНИЯ

към

Предложение за Директива на Съвета

**за определяне на правилата относно корпоративното данъчно облагане на
значително цифрово присъствие**

{SWD(2018) 81 final} - {SWD(2018) 82 final}

ПРИЛОЖЕНИЕ I

Списък на данъците, упоменати в член 3, точка 1:

- impôt des sociétés/vennootschapsbelasting в Белгия,
- корпоративен данък в България,
- daň z příjmů právnických osob в Чешката република,
- selskabsskat в Дания,
- Körperschaftssteuer в Германия,
- tulumaks в Естония,
- corporation tax в Ирландия,
- φόρος εισοδήματος νομικών προσώπων κερδοσκοπικού χαρακτήρα в Гърция,
- impuesto sobre sociedades в Испания,
- impôt sur les sociétés във Франция,
- porez na dobit в Хърватия,
- imposta sul reddito delle società в Италия,
- φόρος εισοδήματος в Кипър,
- uzņēmumu ienākuma nodoklis в Латвия,
- pelno mokestis в Литва,
- impôt sur le revenu des collectivités в Люксембург,
- társasági adó, osztalékadó в Унгария,
- taxxa fuq l-income в Малта,
- vennootschapsbelasting в Нидерландия,
- Körperschaftssteuer в Австрия,
- podatek dochodowy od osób prawnych в Полша,
- imposto sobre o rendimento das pessoas colectivas в Португалия,
- impozit pe profit в Румъния,
- davek od dobička pravnih oseb в Словения,
- daň z príjmov právnických osôb в Словакия,
- yhteisöjen tulovero/inkomstskatten för samfund във Финландия,
- statlig inkomstskatt в Швеция,
- corporation tax в Обединеното кралство.

ПРИЛОЖЕНИЕ II

Списък на услугите, упоменати в член 3, точка 5, буква е):

- (a) уеб хостинг;
- (b) автоматизирано, онлайн и дистанционно поддържане на програми;
- (c) дистанционно администриране на системи;
- (d) онлайн съхраняване на данни, при което специфични данни се съхраняват и извличат по електронен път;
- (e) онлайн доставка на дисково пространство по заявка;
- (f) достъп или изтегляне на софтуер (включително програми за снабдяване/счетоводство и софтуер за антивирусна защита) заедно с актуализациите;
- (g) софтуер за блокиране на появата на рекламни банери, познат още като „банер блокатор“;
- (h) драйвери за изтегляне на информация, като например софтуер, който осигурява интерфейс на компютри с периферно оборудване (например принтери);
- (i) автоматизирано онлайн инсталиране на филтри върху уебсайтове;
- (j) автоматизирано онлайн инсталиране на защитни стени;
- (k) достъп или изтегляне на теми за десктоп;
- (l) достъп или изтегляне на фотографски или картинни изображения или скрийнсейвъри;
- (m) цифровизирано съдържание на книги и други електронни публикации;
- (n) абонамент за онлайн вестници и списания;
- (o) уеблогове и статистика за уебсайтове;
- (p) онлайн новини, информация за движението по пътищата и за времето;
- (q) онлайн информация, генерирана автоматично от софтуер въз основа на въведени от клиента специфични данни, като например юридически или финансови данни (и по-специално такива като постоянно актуализирани данни за фондовите борси, в реално време);
- (r) предоставяне на рекламно пространство, включително рекламни банери, на уебсайт/уебстраница;
- (s) използване на търсачки и интернет директории;
- (t) достъп или изтегляне на музика на компютри и мобилни телефони;
- (u) достъп или изтегляне на звукови сигнали, откъси, тонове при позвъняване или други звуци;
- (v) достъп или изтегляне на филми;
- (w) изтегляне на игри на компютри и мобилни телефони;
- (x) достъп до автоматизирани онлайн игри, които са зависими от интернет или други подобни електронни мрежи, като играещите са географски отдалечени един от друг;

- (y) автоматизирано дистанционно обучение, чието функциониране е зависимо от интернет или подобна електронна мрежа и чието предоставяне изисква ограничена или нулева човешка намеса, включително виртуални класни стаи, с изключение на случаите, когато интернет или подобна електронна мрежа се използва единствено като средство за комуникация между преподавателя и ученика;
- (z) учебни материали, които се попълват онлайн от учениците и се оценяват автоматично, без човешка намеса.

ПРИЛОЖЕНИЕ III

Списък на услугите, които съгласно член 3, точка 5, последното изречение не се считат за цифрови услуги:

- а) услуги по разпространение на радио и телевизия;
- б) далекосъобщителни услуги;
- в) стоки, за които заявката и нейната обработка се извършват по електронен път;
- г) CD-ROM, дискети и подобни материални носители на информация;
- д) печатни материали, като книги, бюлетини, вестници или списания;
- е) CD и аудиокасети;
- ж) видеокасети и DVD;
- з) игри на CD-ROM;
- и) професионални услуги, като юридически услуги и услуги на финансови консултанти, предоставяни на клиентите по електронна поща;
- й) услуги по обучение, при които съдържанието на курса се преподава от учител чрез интернет или електронна мрежа (по-специално чрез дистанционна връзка);
- к) офлайн услуги за физически ремонт на компютърно оборудване;
- л) офлайн услуги за съхраняване на данни;
- м) услуги за рекламиране, по-специално във вестници, с афиши и по телевизията;
- н) услуги за съдействие по телефона;
- о) услуги по обучение, които включват само кореспондентни курсове, като курсове по пощата;
- п) стандартни услуги по продажби на търг, основани на пряка човешка намеса, независимо от това по какъв начин се правят офертите;
- р) телефонни услуги с видеокомпонент, познати още като „услуги за видеотелефония“;
- с) достъп до интернет и Световната мрежа;
- т) телефонни услуги, предоставяни чрез интернет.